

L'USINE DE LA TRINITAINE REPRISE PAR BREIZH REBOND DE NOUVELLES PERSPECTIVES POUR LE GROUPE LA TRINITAINE

Vendredi 23 janvier 2026, le Tribunal de Commerce de Rennes a validé l'offre de reprise de Breizh Rebond portant sur l'usine de La Trinitaine, permettant ainsi le maintien de cet outil de production sur le territoire morbihannais (Saint-Philibert). Sans cette reprise, il aurait dû être liquidé. Seule la partie « biscuits secs » est reprise, permettant la sauvegarde de plus d'un tiers des emplois industriels ; la partie « pâtisseries industrielles » non viable, n'est quant à elle pas reprise. En parallèle, la filiale distribution (47 magasins) va bénéficier d'un apport de capitaux pour consolider son assise financière et favoriser son développement, Breizh Rebond devenant l'actionnaire de référence du groupe La Trinitaine. Cette reprise globale du groupe offre de nouvelles perspectives et permettra de préserver environ 200 emplois sur les 300 actuels.

Recentrage et restructuration pour pérenniser l'activité industrielle

Comme expliqué précédemment, l'augmentation des prix des matières premières depuis cinq ans a considérablement affecté la rentabilité des fabrications de la biscuiterie, en particulier celle des pâtisseries industrielles (90 % des volumes), fabriquées en grandes séries destinées à la GMS et principalement vendues sous marque distributeur, alors que le marché est très concurrentiel et saturé. Les biscuits secs à marque La Trinitaine, commercialisés principalement dans le réseau de distribution du groupe, fabriqués en petites séries avec une grande diversité de conditionnements, et représentant 50 % du chiffre d'affaires, conservent une meilleure valeur ajoutée.

Dans ce contexte contraint et afin de favoriser un retour à l'équilibre à horizon deux ans, la stratégie de Breizh Rebond prévoit de recentrer l'activité industrielle uniquement sur la production de biscuits secs, disposant de lignes de production déjà adaptées et efficaces. Ce repositionnement indispensable va conduire à une réduction significative des volumes produits sur le site de fabrication de Saint-Philibert (56). Pour autant, il permettra de préserver plus d'un tiers des emplois (44 emplois maintenus sur les 128 actuels).

Un réseau de distribution stratégique et un développement commercial fondé sur une marque emblématique et des produits de qualité

Sur le plan commercial, Breizh Rebond entend non seulement s'appuyer sur les fondamentaux de l'entreprise qui font sa force, mais aussi continuer à valoriser et développer ce « patrimoine » : son ADN familial, sa marque emblématique et historique (70 ans en 2025), ses produits de qualité, son label « Entreprise du Patrimoine Vivant » et son ancrage breton. Le réseau de proximité de 47 magasins La Trinitaine réunissant 140 salariés, constitue un autre atout clé dans la stratégie. En effet, premier client de l'activité « biscuits secs », le réseau de magasins garantit un socle de débouchés solides et pérennes pour les produits fabriqués sur le site de Saint-Philibert (56). À terme, l'accroissement du maillage territorial offre d'importantes perspectives de croissance. Investir sur le développement des ventes grâce au site e-commerce fait aussi partie du nouveau projet.

Cette stratégie industrielle et commerciale guidera le plan de continuité que Breizh Rebond présentera dans les prochains mois, en tant que nouvel actionnaire de référence, dans le cadre des procédures de sauvegarde encore en cours (filiale Distribution et siège).

Une gouvernance stratégique et opérationnelle engagée dans une nouvelle dynamique

En tant qu'actionnaire de référence, Breizh Rebond sera pleinement impliqué dans le pilotage stratégique du groupe dont il a choisi de confier la direction à Florent Coëffec, nommé Président (il occupait précédemment la fonction de Directeur Général). Celui-ci s'appuiera sur un Comité de Direction afin d'assurer la stabilité de l'organisation et le déploiement de la stratégie définie. Dans le même esprit, et afin de préserver l'ADN familial de La Trinitaine, Breizh Rebond a souhaité que la famille Petit conserve une participation minoritaire au capital.

Xavier Lépine, Président de Breizh Rebond : *« Dans le contexte chahuté que connaît la Trinitaine depuis plusieurs années, un cap difficile est à passer, en particulier socialement. Pour autant, cette reprise permet de pérenniser des activités et de préserver des emplois industriels sur le territoire breton, également de contribuer à l'enjeu de réindustrialisation nationale. Si le défi industriel à relever n'est pas des moindres, c'est en confiance que nous nous engageons, forts des atouts uniques et différenciants de l'entreprise La Trinitaine : son ADN familial, son ancrage breton, sa marque emblématique, ses équipes engagées, la qualité de ses produits... des atouts alignés avec les attentes fortes de consommateurs plus que jamais sensibles à une consommation locale et authentique. »*

Yann Petit, représentant la famille fondatrice : *« Les décisions prises aujourd'hui sont difficiles, mais elles répondent à une priorité : protéger l'essentiel. L'entrée de Breizh Rebond et le passage de relais managérial permettent de sécuriser l'avenir de la marque La Trinitaine, de son savoir-faire et de ses équipes, dans le respect de l'identité familiale que nous avons construite depuis plusieurs générations. Nous avons pleinement conscience de l'impact humain de ces décisions et souhaitons saluer l'engagement de l'ensemble des équipes, passées et présentes. Leur contribution a largement participé à l'histoire et à la notoriété de La Trinitaine. Conscient des efforts et des parcours de chacun, le groupe met en place un dispositif d'accompagnement afin de soutenir les salariés impactés dans cette étape de transition ».*

Florent Coëffec, Président du groupe La Trinitaine : *« Notre responsabilité est claire : préserver ce qui fait la valeur de La Trinitaine et lui donner un avenir durable. Le recentrage engagé est un choix assumé, fondé sur le savoir-faire biscuitier breton, la qualité des produits et la relation directe avec nos clients via notre réseau de magasins. Je m'engage pleinement, personnellement et collectivement, pour construire un modèle solide, fidèle à l'histoire et aux valeurs de l'entreprise. »*

BREIZH REBOND en bref

Breizh Rebond est un modèle unique en France en tant qu'investisseur de proximité ancré sur le territoire breton, proposant des solutions de financement à des dirigeants confrontés à des enjeux de redressement, de transmission, ou de mutation de leur modèle économique. Breizh Rebond cible un large spectre de PME, de 25 à 500 salariés, avec un chiffre d'affaires compris entre 4 et 100 millions d'euros. Depuis sa création en 2021, dix entreprises bretonnes ont bénéficié de son soutien.

Géré de manière indépendante par la société Ouest Rebond, il s'appuie sur la double expertise de ses cofondateurs, Xavier Lépine et Sylvain Querneau, à la fois entrepreneurs et spécialistes de l'investissement dans les PME, entourés d'une équipe de cinq professionnels.

Ses partenaires-financeurs sont la Région Bretagne, le Crédit Mutuel Arkéa, le Crédit Agricole, la Banque Populaire Grand Ouest, la Caisse d'Epargne Bretagne Pays de Loire et Bpifrance.

Pour en savoir plus : <https://www.breizh-rebond.fr>

Contact presse

Virginie Seince

seince.virginie@ebenn.fr — 06 23 36 41 49